

附件 2

中共广州市委宣传部 2022 年部门整体 支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

中国共产党广州市委员会宣传部是市委主管全市意识形态方面工作的职能部门。内设机构包括：机关党委、办公室、研究室、理论处、新闻处、文艺处（电影处）、宣传教育处、精神文明协调处、精神文明创建处、对外宣传与新闻发布处、出版与版权管理处、反非法反违禁处、干部处、意识形态工作处；直属单位（含挂靠管理单位）包括：中共广州市委讲师团、广州市国有经营性文化资产监督管理办公室、广州市国防教育中心、广州市版权保护中心、广州市志愿服务发展中心。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.总体目标完成情况。2022年，市委宣传部已高质量完成年初既定绩效目标，全年坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把迎接、宣传、贯彻党的二十大作为工作主线，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象扎实推进文化强市建设，推动城市文化综合实力出新出彩，同心唱响时代奋进凯歌，汇聚起全市干部群众团结奋斗、勇毅前行的磅礴力量。

2.总体工作完成情况。一是持续深化理论武装、夯实全市人民团结奋进的思想基础。全年对标对表抓实理论学习、理论阐释，入脑入心抓活理论宣讲。严格落实“第一议题”学习制度，组织市委理论学习中心组集中学习、立项资助年度社科规划课题、举办各类学术与文化活动、开展线上线下宣讲活动，推动党的创新理论传遍羊城大地、温暖千家万户。二是精心组织重大主题宣传，奏响建功新时代、奋进新征程的昂扬主旋律。精心策划迎接宣传贯彻党的二十大重大主题宣传，全方位、立体化、多角度、全媒体宣传解读党的二十大精神，推出“奋进新征程 建功新时代”等专题专栏。精心布置党的二十大主题宣传大牌、电子屏、地铁灯箱等，推出各类公益海报、音频、宣传片，举办多场新闻发布会。三是深化精神文明建设，大力培育和践行社会主义核心价值观。大力弘扬伟大建党精神，深化红色文化传承弘扬示范区、新时代文明实践中心（所、站）建设，深化推进精神文明创建专项行动。四是繁荣发展城市文化，让市民群众文化获得感、幸福感更可持续、更有保障。加快推进文化基础设施建设，深耕文艺精品创作，多个门类作品获评国家级、省级荣誉。扎实推进文化暖企行动，培育新兴文化业态，文化产业逆势上扬。五是提升国际传播能力，以广州为“窗”向世界展示可信、可爱、可敬的中国形象。聚焦宣介总书记思想和大国领袖形象，联动广州地区高校、科研机构和专家学者组建外宣智库团队，高水平打造一流外宣团队，积极构建外宣“大

合唱”。

3.重点工作完成情况。2022年，我部重点工作包括理论学习宣讲、重大主题宣传、精神文明建设、文艺精品创作、城市形象宣传等，均已高质量、高标准完成，获得上级部门及相关单位肯定，城市文化综合实力得到进一步提升。

（三）部门整体收支情况

1.部门整体支出绩效目标。为客观综合反映部门预算资金支出绩效情况，我部按照“职能—项目”形式，全面梳理部门“三定”方案职能，结合年度工作重点，对标对表编制部门整体支出绩效。我部2022年整体支出绩效目标紧紧围绕“迎接宣传贯彻党的二十大”工作主线，内容涵盖理论宣讲、主题宣传、精神文明建设、文化事业及文化产业发展、国际传播等各项业务领域，重点反映部门职能的履行效益，以及年度重大工作任务目标实现情况，使绩效目标紧密贴近部门实际、如实反映资金使用效益。

2.预算完成情况、收支规模、支出进度。全年预算数41,272.42万元，执行数40,923.57万元，完成预算的99.15%。

（四）部门整体绩效管理情况

为加强项目资金预算科学化、精细化管理，强化支出责任和效率，提高财政资金使用效益，我部出台《中共广州市委宣传部项目支出绩效管理办法》，从管理职责、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理、绩效结果运用等多维度加强绩

绩效管理，做到财政资金同绩效同步下达、常规项目实施前先审查历年绩效情况，以预算项目为抓手实施项目全生命周期管理，基本建成“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有响应”的全过程绩效管理链条。绩效运行监控方面，我部按照“全面监控、突出重点”原则，对列入部门整体绩效指标考核内容的重点项目，要求项目主办处室、资金使用单位对所有支出项目按半年、全年时间节点开展绩效自评并进行深度分析评价，确保资金发挥最大效益。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2022年，我部坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，将学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想与迎接宣传贯彻党的二十大有机结合，不断提升理论学习及宣讲、重大主题宣传、深化精神文明建设、繁荣发展城市文化、推进文艺精品创作、提升国际传播能力等部门职责履职能力，高标准高质量完成部门年初绩效目标及指标，各项重点工作均取得较好成效。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

2022年，我部各项工作任务均已达既定绩效目标，年中无调整。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

2022年重点任务项目支出及完成情况如下：

1.市属媒体采编成本补助。2022年我部安排经费8,000万元，用于稳定采编队伍、巩固主流媒体阵地、支持市属媒体发展，其中广州日报社4,000万元、广州市广播电视台4,000万元。2022年，该项目预算执行率100%，支出效益良好。广州日报多篇作品获广东新闻奖、受到中宣部、省委宣传部阅评表扬，高、中级专业技术职称的人员离职率低于0.47%；广州市广播电视台新闻综合传播指数居全国省会城市台第一、策划完成多项重大主题报道宣传。

2.市属媒体深度融合发展。2022年我部安排经费2,000万元，用于支持市属媒体深度融合发展，其中广州日报报业集团880万元，广州市广播电视台900万元，广州新华出版发行集团220万元。广州日报报业集团、广州市广播电视台资金使用率均达100%，广州新华出版发行集团资金使用率95.86%（余资金结转至2023年）。各单位申报媒体融合项目产出、效益指标完成率均为100%，其中：（1）广州日报申报“广州市（区）融媒体云平台IT基础设施建设及大数据服务项目”有效保障市级融媒客户端、区融媒客户端安全、稳定运行；“新花城客户端运营推广”项目全年线上线下活动覆盖全市11区，下载量增加至3,100万；（2）广州市广播电视台广播、电视等刊播内容在“花城+”和“花城FM”客户端、广视网等新媒体矩阵发稿实现100%同步，成功培育出全媒体品牌“花城航拍”，总传播量超过2亿人次，“花城+”全媒体矩阵初步打造成为粤港澳大湾区范围内较

有影响力的新型主流媒体平台，用户超 950 万，全年推送广州本地稿件 36.5 万篇，制作疫情防控等主题的市政府新闻发布会移动网络直播约 140 场；（3）广州新华出版发行集团重点围绕“数字精品工程”、“强基工程”、“融合创新工程”三个方面，打造了以数字出版技术为支撑的全业态出版链条。

3.理论学习研究宣传。2022 年我部安排经费 995.01 万元，用于理论研究、智库建设、理论宣讲等，项目预算执行率 100%。2022 年全市组织市委理论学习中心组集中学习 9 次，带动全市正局级以上单位中心组开展学习 1,700 多场次，编印《党员学习资料》8 万册。资助广州哲学社科规划课题 169 项，不断加强新型智库、决策咨询研究基地、青年马克思主义理论人才培养研究重点基地、重点研究基地建设，推出《习近平新时代中国特色社会主义思想与实践研究丛书》等一批理论研究成果，广州学术思想重镇影响力持续提升。组建学习贯彻党的二十大精神市、区两级宣讲团和特色行业领域宣讲队伍 1,000 多个，开展线上线下宣讲活动 4.7 万场，受众 1,900 万余人次，推动党的创新理论传遍羊城大地、温暖千家万户。

4.重大主题策划及社会宣传。2022 年我部安排经费 1,767 万元，用于重大主题策划及宣传、社会氛围营造等、项目预算执行率 100%。策划推出“奋进新征程 建功新时代”“非凡十年”“喜迎二十大”等专题专栏，《听总书记的话》等全媒体系列报道全网阅读量累计超 3.1 亿，《五个必由之路》等 6 件作品获

中宣部阅评表扬,《沿着总书记的足迹 看中国城市发展》在国内多个城市联动播出。围绕学习贯彻中央经济工作会议、省第十三次党代会精神等,组织央媒、省媒采访市委主要领导,推出系列重磅报道。广泛开展“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动,精心布置党的二十大主题宣传大牌、电子屏、地铁灯箱等3.6万多个,推出各类公益海报、音频、宣传片近300款,各级各类媒体推出广州老城市新活力相关报道总计超过70万篇次,人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央主要媒体刊发涉穗原创新闻报道2万余篇(条)。

5.文艺精品创作及群众文化活动建设。2022年我部安排经费2,698.98万元,用于推进文艺精品创作、开展重大文化活动,项目预算执行率100%。2022年,我市舞台剧目、文学、美术等多个门类获评国家级荣誉22项、省级荣誉52项,其中电影《中国医生》、歌曲《少年(建党百年版)》等2部作品获评中宣部“五个一工程”优秀作品,话剧《大道》、杂技剧《化·蝶》、舞台剧《活动变人形》等3部作品获文华奖,广东南音新唱《同心结》获群星奖,18个作品获得省“五个一工程”奖、获奖数量居全省第一,近50件美术作品入选全国主题性美展。举办“羊城之夏”广州市民文化季等惠民演出,25部作品获得省群众文艺创作奖。

(四) 主要工作成效

2022年,我部紧扣迎接、宣传、贯彻党的二十大工作主线,

集中财力资源，统筹做好理论武装、新闻出版、文化文艺、精神文明创建、国际传播等各项工作，做大做强主题宣传、经济宣传、社会宣传、对外宣传；统筹全市宣传文化系统单位创造新业绩、展现新气象，各项宣传思想工作均取得较好成效。

三、存在的主要问题

制定整体绩效目标是一系列反映财政支出各个侧面目标和相关指标集合的系统工作。设定合理的绩效目标、指标并加以执行，要求负责人既熟悉本单位业务及资金流向，又具备一定财务知识背景，且具有优秀的项目组织及管理能力，对各单位均提出了较高要求及挑战。基于党委工作性质及项目特点，我部设定的绩效指标以效益指标为主，受主观因素影响较大；产出指标受政策变化、项目实际执行情况等影响，难以科学、精准定义，考核结果受考核方法选取影响较大，无法完全客观、真实反映部门预算支出绩效情况。

四、下一步改进措施

1. 强化全员参与，严格落实全面绩效管理。部门整体支出绩效评价是综合系统工程，需建立“大财政”、“大预算”概念，财政部门立足机制体制建设，加强对预算单位指导；预算单位应深耕本单位工作领域，加强专业人才培养（业务+财务），设计真正适合本单位、本领域的科学绩效指标体系，并不断更新完善。

2. 构建更为合理的指标评价体系。进一步规范部门预算绩

效评价共性指标框架，推进宣传文化系统内单位预算绩效信息资源共享，按宣传文化事业所涉领域细化个性绩效指标体系，增强部门指标体系的科学性、完整性和规范性。

3. 适当增加产出指标比重。增加可量化产出指标比重，科学设定指标内容，尽量贴切工作实际。明确考核方法及测算依据，避免考核方法随意、指标完成结果多元，进而影响绩效评价客观性。