

附件 2

中共广州市委宣传部 2021 年部门整体 支出绩效自评报告

一、基本情况

(一) 部门概况

市委宣传部主要工作职能是：贯彻执行党中央和省委有关宣传思想文化工作的方针政策，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；统筹指导协调全市理论研究、重大社会活动宣传、新闻出版（版权）行政事务、精神文化产品创作与生产等。

市委宣传部设13个内设机构，包括：办公室、研究室、理论处、新闻出版处、文艺处（电影处）、宣传教育处、精神文明协调处、精神文明创建处、对外宣传与新闻发布处、版权管理处、干部处、反非法反违禁处、机关党委；5个下属单位（含挂靠管理单位），包括：广州市国防教育中心、中共广州市委讲师团、广州市国有经营性文化资产监督管理办公室、广州市版权保护中心、广州市志愿服务发展中心。

(二) 年度总体工作和重点工作任务

1.总体目标。2021年，我部已高质量完成年初既定绩效目标，全年坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯

彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，紧扣庆祝中国共产党成立100周年工作主线，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，扎实推进宣传思想文化各项工作，大力实施文化强市战略，推动城市文化综合实力出新出彩，为开创广州发展新局面提供了坚强思想保证和强大精神力量。

2.总体工作完成情况。一是**聚焦首要任务，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根**。全年对标对表抓实理论学习、理论阐释，入脑入心抓活理论宣讲。推动市局级以上单位开展中心组学习2,500多场次，各区各行业成立理论宣讲团200多个，资助100项社科理论课题，举办理论学术研讨等活动178场。二是**注重深学躬行，党史学习教育成果丰硕**。紧扣“学党史、悟思想、办实事、开新局”要求，高标准高质量统筹推进党史学习教育，广州经验做法在中央、省简报分别登载15次、156次，在全国省会城市、副省级城市中排名第一。三是**聚焦主题主线，主流思想舆论持续巩固、不断壮大**。2021年，中央、省属媒体涉穗报道规划和次数再创新高，中央主要媒体看法涉穗稿件1,300多篇（条），广州日报《跟着总书记学党史》等全媒体报道和传播活动获中宣部表扬，全市公共空间6.3万多个宣传载体开展重大政治主题立体化社会宣传，舆论引导有力有序。四是**培育时代新人，社会主义核心价值观深入践行、广为弘扬**。广泛开展群众性主题教育活动，组织开展道德模范及

身边好人选树，开展城市文明指数测评，整改提升薄弱项目累计2,109项。**五是坚持服务人民，文化产品服务供给丰富多元、提质增效。**市属文艺院团、文化馆（站）开展惠民演出近12,000场，受惠市民群众2,600多万人次。文艺精品不断涌现，推出电影《南越官词》、《中国医生》；歌曲《我笃信你》；舞剧《到那时》《醒狮》《旗帜》；街舞剧《我们的生活》；广播剧《一路逆行》等。**六是深化改革创新，大力培育新兴文化业态，推动文化高质量发展。**推进市文化发展集团创建，完善国有文化资产监管支付，稳妥推进广州日报社等11家企业全民所有制改革，国有文化资产保值增值能力持续提升。**七是加强对外宣介。**成功举办2021年“读懂中国”国际会议（广州），境内外主流媒体开展相关报道逾万篇。

3.重点工作完成情况。**一是推进重点文艺精品创作完成情况。**2021年我部加强创作生产引导，重点围绕庆祝中国共产党成立100周年，聚力文艺精品创作，精心策划系列活动，传承优秀传统文化。创作推出广州原创组歌《我笃信你》、杂技剧《化·蝶》、芭蕾舞剧《旗帜》、纪录片《广州，告诉世界》、系列报告文学《小康之路：潮涌珠江向大海》等一批优秀文艺精品。**二是组织庆祝建党百年系列群众文化活动完成情况。**创新开展2021“广州过年 花城看花”系列活动，组织策划合唱《我和我的祖国》五四青年节“快闪”活动；成功举办《我笃信你》原创组歌北京交响音乐会和广州展演活动。积极参加“永远跟党

走 逐梦新时代——广东省第十四届‘百歌颂中华’歌咏活动”，所获奖项位列全省第一，并获组织工作奖。开展“百年百场”精品剧目展演巡演 110 余场、“百年百场”文化惠民线上、线下演出 120 场，以及其他惠民演出 400 场。三是支持广州图书馆中文图书采购、文献加工和数字资源采购及续订完成情况。2021 年继续支持广州图书馆图书采购及数字资源续订等工作，有效提升外借文献册次，广州图书馆外借图书为 1,103.2 万册次，完成率为 155.4%。

（三）部门整体收支情况

1.2021 年部门整体支出绩效目标。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的十九大和十九届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记对广东、广州重要讲话和重要指示批示精神，按照中央和省委、市委对宣传思想工作的部署要求，自觉肩负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，围绕打造社会主义文化强国的城市范例，大力实施《广州市推动城市文化综合实力出新出彩行动方案》，扎实推进文化强市建设，高标准完成建党百年等重大主题宣传任务，为广州推动“四个出新出彩”、实现老城市新活力提供了坚强思想保证和有力精神支撑。

2.预算完成、收支规模、支出进度情况。2021 年我部年初结余结转 447.82 万元，本年收入 37,627.84 万元，本年支出 37,628.02 万元，年末结转和结余 447.64 万元。

（四）部门整体绩效管理情况

2021年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。我部在设定2021年部门整体绩效目标、指标时，结合当年宣传思想工作要点，坚持把庆祝建党百年作为贯穿全年的绩效考核主线，厘清重点工作任务，科学设定绩效指标，按期开展绩效运行监控。为加强项目资金预算科学化、精细化管理，强化支出责任和效率，提高财政资金使用效益，我部出台《绩效管理办法》，从管理职责、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理、绩效结果运用等多维度加强绩效管理，做到财政资金同绩效同步下达、常规项目实施前先审查历年绩效情况，以预算项目为抓手实施项目全生命周期管理，基本建成“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有响应”的全过程绩效管理链条。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

2021年，我部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在对标对表、真抓实干中开拓奋进，在围绕中心、服务大局中担当作为，唱响了主旋律，壮大了正能量，振奋了精气神。我部高举思想旗帜，坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为首要政治任务，综合运用“两中心一平台”、主流媒体、新兴媒体、政务网站等构建理论学习矩阵，组建250个百姓宣讲团深入基层开展宣讲，深入推动党的创新理

论入脑入心。我部牢牢把握“党的盛典、人民的节日”基调定位，推出组歌《我笃信你》、电影《中国医生》、芭蕾舞剧《旗帜》等优秀文艺作品，广泛开展群众性主题宣传教育活动，营造了铭记百年奋斗历史、传扬百年奋斗精神的浓厚氛围。我部高标准高质量推进党史学习教育，大力实施文化强市战略，组建广州文化发展集团，成功举办2021年“读懂中国”国际会议(广州)、广州文化产业交易会等重要活动，各项工作均较好体现时代性、创造性特色。2021年部门整体支出绩效目标已高标准、高质量完成。

(二) 各项工作任务绩效目标完成情况分析

2021年，我部各项工作任务，含理论学习及宣讲、党史学习教育、主题宣传报道和舆论引导、全域精神文明创建、文艺精品创作扶持、群众文化活动开展、文化资产监督管理、文化产业扶持、对外宣传等均已达既定绩效目标。

(三) 各重点任务项目支出完成情况分析

2021年，我部党史学习教育、“读懂中国”国际会议(广州)等重点任务项目支出均达到99%以上，支出情况良好，充分发挥了财政资金对宣传文化事业的推动及提升作用。

(四) 主要工作成效

2021年，我部紧扣庆祝中国共产党成立100周年工作主线，集中财力资源，统筹做好理论武装、新闻出版、文化艺术、精神文明创建、国际传播等各项工作，做大做亮主题宣传、经济

宣传、社会宣传、对外宣传；统筹全市宣传文化系统单位创造新业绩、展现新气象，各项宣传思想工作均取得较好成效。

三、存在的主要问题

部门整体绩效管理是一项复杂的系统性工作，对部门资金管理能力要求较高。基于宣传文化事业特点，部分项目受主观因素影响较多，绩效设定难以完全量化，可能影响部门整体支出绩效评估结果。

四、下一步改进措施

1.以分解任务为方法制定部门整体支出绩效评价框架。将年度总体工作任务分解成具体项目、具体资金，按项目落实实施单位、经办人员，督促其科学编制绩效目标及指标，在项目基础上形成部门整体支出绩效评价框架。部门整体支出绩效评价基于项目，亦高于项目；应结合部门职能特点、年度工作计划、工作领域特点给予优化提升。

2.以大项目为中心开展部门整体支出绩效评价。针对宣传部门项目多、资金使用较为分散现象，要把握重点方向、盯紧重点项目，以大项目为核心开展部门整体支出绩效评价，真正发挥绩效促管理的作用，避免流于形式。

3.以全员参与为理念推行全面绩效管理。部门整体支出绩效评价是综合系统工程，应建立“大财政”、“大预算”概念，财政部门立足机制体制建设，加强对预算单位指导；预算单位应深耕本单位工作领域，设计真正适合本单位、本领域的科学绩效

指标体系，并不断更新完善。