

# 2023 年度中国共产党广州市委员会宣传部 部门整体支出绩效自评报告

## 一、部门基本情况

### （一）部门职能

中国共产党广州市委员会宣传部是市委主管全市意识形态方面工作的职能部门。

### （二）年度总体工作和重点工作任务

1.总体目标完成情况。2023 年，我部已高质量完成年初既定绩效目标，市委宣传部办公室深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，全面落实全国和省、市宣传思想文化工作会议精神，扎实开展主题教育，切实扛起运转枢纽的职责使命，将“三服务”的职能落到实处，为全面推进文化强市建设，推动全市宣传思想文化事业高质量发展提供坚实保障支撑。

2.总体工作完成情况。一是持续深化理论武装。坚定不移高举思想之旗、精神之帜，牢牢把握用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民首要政治任务，持续深化理论武装，做好深化内转化文章，推动党的创新理论更加深入人心。二是统筹开展各类宣讲。实施宣讲队伍建设、宣讲品牌培养、宣讲方式创新“三大工程”，打造全国首档高清电视理论

节目《一门“新”思》，构建网络“云课堂”思政课课程矩阵。组织“新时代我来讲”优秀宣讲员大赛，统筹开展各类宣讲，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。高规格举办“读懂中国·湾区对话”专题论坛，围绕“中国式现代化与世界新机遇”主题，邀请多个国家和地区的全球知名政治家、学者、企业家和媒体代表展开交流，境内外主流媒体刊发相关报道。三是**加强文艺精品扶持**。实施文艺精品创作工程，组织文艺名家传承记忆工程、“中共三大”主题创作、“珠江文学”征集等活动，举办中国（广州）国际纪录片节、中国戏剧梅花奖、全国院线影片推介会、欧阳山文学奖颁奖等重磅活动，精心创作推出话剧《钢铁战士》、粤剧《隆平稻香园》、音乐剧《雄狮少年》、芭蕾舞剧《白蛇传》等一批作品。电影《中国医生》等作品获评中宣部“五个一工程”优秀作品，芭蕾舞剧《旗帜》获中国舞蹈“荷花奖”，《乌江引》《燕食记》获评年度“中国好书”，《文学里的广州》《带你读懂广州两千年》在第十届全国书籍设计艺术展览中获奖，《消失的名菜》获评2023“最美的书”称号，电影《睿王与庄妃》《无音之乐》获中国电影金鸡奖提名奖，李嘉宜、吴正丹分别获中国戏剧梅花奖、白玉兰戏剧表演艺术奖主角奖。话剧《七彩绳话》获第十五届省艺术节一等奖，30余部作品获得第十一届省鲁迅文学艺术奖。市文联举办“前进号角——广州文高质量发展主题大展”，聚焦百年来广州文艺经典作品，展现广州文艺百年波澜壮阔的恢宏史诗。四是

**优化文化服务供给。**加快推进重大基础设施建设，白鹅潭大湾区艺术中心项目封顶，市文化馆新馆、粤剧院新址、美术馆新馆开馆运营，市文化馆新馆成功创建国家 3A 景区、入选全国“公共文化空间品牌”案例，3 家博物馆获评“全国文博百强文创产品单位”。广州获评 2023 公共文化服务创新创优优秀城市。高标准打造公共文化云+文旅融合平台，入选全国文化和旅游高质量发展典型案例。突出文化惠民，精心组织文化惠民活动，2023 广州读书月、羊城书展活动超千万人次参加，“花城书房”创新项目引领各领域特色阅读空间高品质发展，“一村一品一特色”打造提升农家书屋，“书香羊城”浸润人心。

3.重点工作完成情况。2023 年，我部重点工作包括理论学习宣讲、重大主题宣传、精神文明建设、文艺精品创作、城市形象宣传等，均已高质量、高标准完成，获得上级部门及相关单位肯定，城市文化综合实力得到进一步提升。

### （三）部门整体支出绩效目标

1.部门整体支出绩效目标。为客观综合反映部门预算资金支出绩效情况，我部按照“职能—项目”形式，全面梳理部门“三定”方案职能，结合年度工作重点，对标对表编制部门整体支出绩效。我部 2023 年整体支出绩效目标紧扣深入学习贯彻党的二十大精神，深入推进文化强市建设，精心组织重大主题宣传、积极推动文明创建提质增效、传承弘扬城市历史文脉、持续公共文化服务供给，奋力推进宣传思想文化工作迈上新台阶，重

点反映部门职能的履行效益，以及年度重大工作任务目标实现情况，使绩效目标紧密贴近部门实际、如实反映资金使用效益。

2.预算完成情况、支出进度。根据相关通报，2023年市委宣传部一般公共预算支出进度为99.52%，政府性基金支出进度为100%。

#### （四）部门整体收支情况

为加强项目资金预算科学化、精细化管理，强化支出责任和效率，提高财政资金使用效益，2021年，我部出台《中共广州市委宣传部项目支出绩效管理办法》，从管理职责、绩效管理、绩效运行监控、绩效评价管理、绩效结果运用等多维度加强绩效管理，做到财政资金同绩效同步下达、常规项目实施前先审查历年绩效情况，以预算项目为抓手实施项目全生命周期管理，基本建成“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有响应”的全过程绩效管理链条。绩效运行监控方面，我部按照“全面监控、突出重点”原则，对列入部门整体绩效指标考核内容的重点项目，要求项目主办处室、资金使用单位对所有支出项目按半年、全年时间节点开展绩效自评并进行深度分析评价，确保资金发挥最大效益。

#### （五）部门整体绩效管理情况

为加强项目资金预算科学化、精细化管理，强化支出责任和效率，提高财政资金使用效益，2021年，我部出台《中共广

州市委宣传部项目支出绩效管理办法》，从管理职责、绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理、绩效结果运用等多维度加强绩效管理，做到财政资金同绩效同步下达、常规项目实施前先审查历年绩效情况，以预算项目为抓手实施项目全生命周期管理，基本建成“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有响应”的全过程绩效管理链条。绩效运行监控方面，我部按照“全面监控、突出重点”原则，对列入部门整体绩效指标考核内容的重点项目，要求项目主办处室、资金使用单位对所有支出项目按半年、全年时间节点开展绩效自评并进行深度分析评价，确保资金发挥最大效益。

## 二、绩效自评情况

### （一）自评结论

2023年，我部坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，将学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想与迎接宣传贯彻党的二十大有机结合，不断提升理论学习及宣讲、重大主题宣传、深化精神文明建设、繁荣发展城市文化、推进文艺精品创作、提升国际传播能力等部门职责履职能力，高标准高质量完成部门年初绩效目标及指标，各项重点工作均取得较好成效，自评得分为98.95分。

### （二）履职效能分析

2023年，我部各项工作任务均已达既定绩效目标，重点任务项目支出及完成情况如下：

1.市属媒体采编成本补助。2023年我部安排经费8,505万元，用于稳定采编队伍、巩固主流媒体阵地。2023年，该项目预算执行率100%，支出效益良好。广州日报多篇作品获广东新闻奖、受到中宣部、省委宣传部阅评表扬，广州日报微博粉丝数2,000万，传播力影响力稳居广东各大主流媒体首位；市广播电视台策划完成多项重大主题报道宣传。

2.市属媒体深度融合发展。2023年我部安排经费3,200万元，用于支持市属媒体深度融合发展。截至2023年12月31日，广州日报报业集团资金使用率100%，广州市广播电视台资金使用率99.12%（余资金结转至2024年）。各单位申报媒体融合项目产出、效益指标完成率均为100%，其中：（1）广州日报的“市（区）融媒体云平台建设项目”建设内容主要包括了舆情监测系统、大数据云服务、视频云服务和智能辅助审校云服务等多种数据服务功能。实现了1亿条以上的大数据采集量，为广州日报报社大屏、各区宣传指挥调度大屏数据的呈现，以及新花城和各区APP智能推荐、运营与传播效果评估和媒体号采集等功能提供服务；支持广州市9个区级融媒中心，基于该平台有市级客户端广州日报新花城APP，5个区级客户端和各类融媒小程序的平台建设。；（2）市广播电视台移动传播平台矩阵建设进一步完善，2023年末广州台新媒体矩阵总用户数超5600万，“花城

+”“花城 FM”两个客户端下载量约 2300 万;新媒体矩阵总浏览量超 37 亿,推出多条全网播放量超千万的主题全媒体产品。市广播电视台获国家广电总局“2023 年全国广播电视媒体融合先导单位”名,“粤伴湾”MCN 文化湾区 IP 孵化项目获评“2023 年全国广播电视媒体融合成长项目”、“广州老年学堂”(乐龄派)项目荣获 2023 年全国新时代“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”。

3.文艺精品创作及群众文化活动建设。2023 年我部安排经费 2,495.50 万元,用于推进文艺精品创作、开展重大文化活动,项目预算执行率 100%。2023 年,我市舞台剧目、文学等多个门类获评国家级荣誉、省级荣誉奖项,其中长篇小说《乌江引》获 2022 年度人民文学长篇小说奖和 2022 年度“中国好书”,《燕食记》获 2022 年度“中国好书”和第十一届茅盾文学奖提名,芭蕾舞剧《旗帜》获第十三届中国舞蹈“荷花奖”,木偶剧《一天零一夜》在第六届木偶优秀剧目展演中荣获最佳剧目等七个奖项,李嘉宜凭借粤剧《文成公主》摘得第 31 届中国戏剧梅花奖,吴正丹凭杂技剧《化蝶》获第 31 届上海白玉兰戏剧表演艺术主角奖,剧本《文成公主》《一天零一夜》《铁血道钉》获第十一届广东省鲁迅文艺奖(戏剧类)作品,电影《睿王与庄妃》《无音之乐》获第 36 届电影金鸡奖提名,舞剧《龙·舟》《旗帜》获邀参加全国优秀舞剧邀请展演,粤剧《文成公主》等 12 部作品获第十一届广东省鲁迅文学艺术奖,话剧《七彩绳话》等 8 部作品获评第十五届广东省艺术节优秀作品(全省第一)。

### （三）管理效率分析

预算编制、预算执行、信息公开、绩效管理、采购管理、资产管理、运行成本等方面均按相关规定严格实施，下一步将紧跟财政改革步伐，不断完善管理。

### 三、存在的主要问题

基于宣传文化工作性质及项目特点，相关项目的绩效指标以效益指标为主，受主观因素影响较大；产出指标受政策变化、项目实际执行情况等影响，难以科学、精准定义，考核结果受考核方法选取影响较大。

### 四、下一步改进措施

1. 强化全员参与，严格落实全面绩效管理。部门整体支出绩效评价是综合系统工程，应建立“大财政”、“大预算”概念，财政部门立足机制体制建设，加强对预算单位指导；预算单位应深耕本单位工作领域，加强专业人才培养（业务+财务），设计真正适合本单位、本领域的科学绩效指标体系，并不断更新完善。

2. 构建更为合理的指标评价体系。进一步规范部门预算绩效评价共性指标框架，推进宣传文化系统内单位预算绩效信息资源共享，按宣传文化事业所涉领域细化个性绩效指标体系，增强部门指标体系的科学性、完整性和规范性。

3. 适当增加产出指标比重。增加可量化产出指标比重，科学设定指标内容，尽量贴切工作实际。明确考核方法及测算依



据，避免考核方法随意、指标完成结果多元，进而影响绩效评价客观性。